

Estás en: [Inicio](#) / [Empresas](#)

RETAIL 23/03/2016

Boom de las tiendas de conveniencia: la nueva guerra del retail en Chile

Se espera que este mercado crezca 15% a 2020. Posible cambio de propiedad de Big John aviva el interés.

Artículo
Comentarios (0)

Compartir [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

[T](#)
[T](#)
[e](#)
[★](#)
[🕒](#)

Por **José Troncoso O.**

El negocio de las tiendas de conveniencia se ha convertido en el nuevo campo de batalla entre las grandes cadenas de supermercados del país.



De alguna manera, los tres grandes se han movido en esta dirección: de partida, el grupo SMU adquirió en 2009 la cadena OK Market al grupo Yarur, y desde ahí en adelante ha potenciado el negocio; Walmart ha puesto sus fichas a su formato Ekono, cuyo principal gancho son los productos de marca propia; y Cencosud, lleva años analizando esta industria, pero aún no se decide a ingresar a competir.

Noticias Relacionadas

- 1 **Grupo Patio y Capital Advisors corren con ventaja para quedarse con malls de Walmart**
- 2 **Juan Pablo Correa activa plan para vender cadena Big John: Femsa entre interesados**
- 3 **Ripley gana disputa a la Dirección del Trabajo por ley de descanso dominical**

El que apostó a este negocio, y le ha dado buenos resultados, fue el empresario Juan Pablo Correa con la cadena Big John, que lanzó luego de vender la empresa Errol's a Blockbuster.

Tras la decisión del empresario de vender o sumar un socio a la cadena, lo que fue revelado ayer por Diario Financiero, el sector está cobrando nuevo dinamismo. En especial porque además de los actores locales, podrían llegar internacional. En esa línea, el nombre de la mexicana Femsa suena con fuerza para tomar el control de los 49 locales Big John.

El grupo azteca es el líder del negocio de tiendas de conveniencia en su país con su marca Oxxo (con más de 13 mil locales), y ya está presente en Chile luego de tomar el control de las farmacias Cruz Verde en una operación valorada en más de US\$ 1.000 millones.

Los segmentos

En Chile y el mundo, el mercado se divide entre tiendas de conveniencia a la calle y las adosadas a las estaciones de servicio. En el primer grupo están OK Market y Big John; en el segundo los locales de Copec y Shell, entre otros.

Ambos nichos cerraron con ventas por US\$ 428 millones el año pasado, según cifras de Euromonitor, que proyecta un alza de 74% en la facturación de esta industria hacia el año 2020.

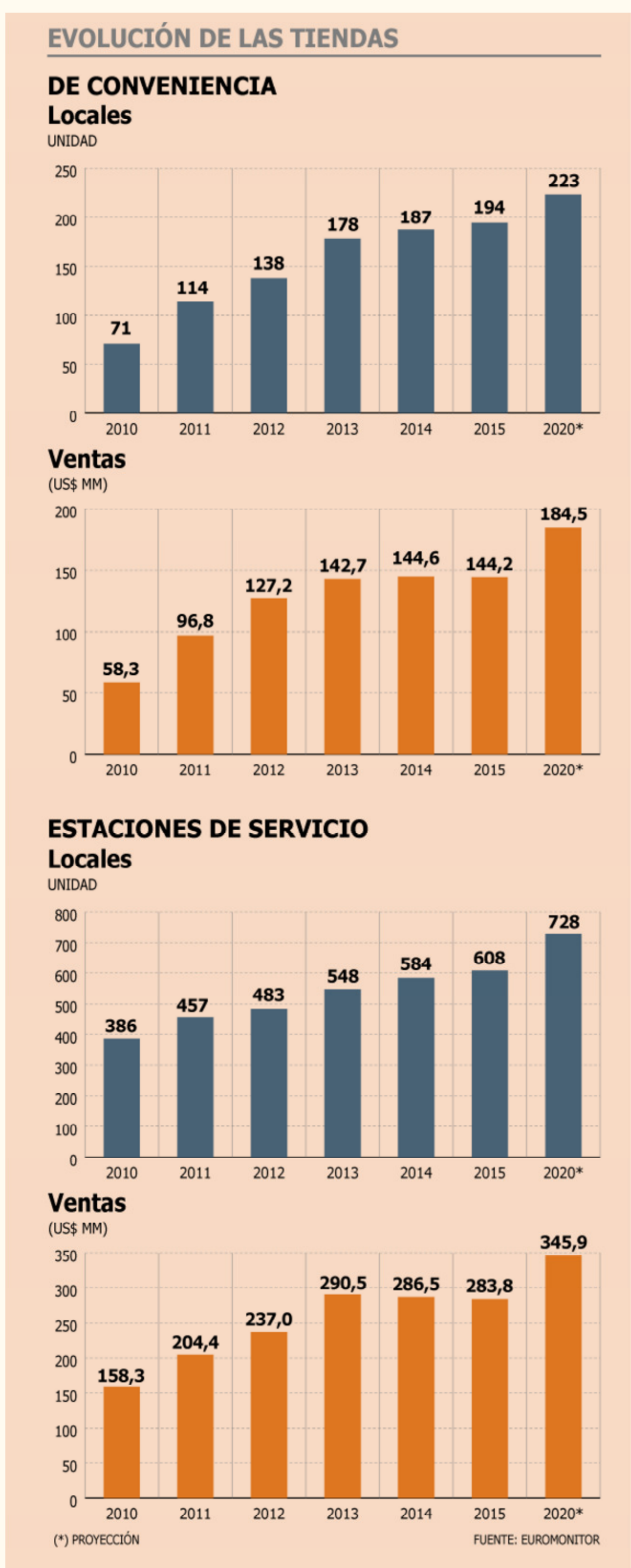
Aunque no es una cifra menor, aún está lejos de los cerca de US\$ 12.000 millones que mueve la industria de los supermercados, que es liderada por Walmart con su marca Líder, seguida por Cencosud y sus locales Jumbo y Santa Isabel.

No obstante, los expertos destacan el potencial de las tiendas de conveniencia ante las mayores restricciones para levantar nuevas salas de supermercados e hipermercados en el país.

"Para los consumidores, las tienda de conveniencia ofrecen importantes beneficios principalmente asociados a la cercanía, rapidez de compra y extensión de los horarios. Este tipo de tiendas tradicionalmente está enfocado en compras al paso, pero en el último tiempo ha capturado la atención de otros segmentos, principalmente profesionales jóvenes con poco tiempo y canasta de compra pequeñas, segmento que ha venido en crecimiento sostenido", destaca el director del Centro de Estudios del Retail (Ceret) de la Universidad de Chile, Marcel Goic.

El experto coincide en que hace algunos años ha habido un crecimiento importante de este formato. "De hecho, varias de las grandes cadenas han apostado por crecer en espacios más pequeños, que si bien es cierto no alcanzan a catalogar como conveniencia, si se constituyen como competidores cercanos", afirma.

Añade que, desde el punto de vista de la operación, este tipo de locales no requieren inversiones tan significativas como la de formatos más grandes, ya que pueden construirse en paños comerciales de menor envergadura para los cuales hay disponibilidad de espacio, tanto existente como la entrada de strip centers.



ULTIMO MINUTO »

10:44	SQM y las acciones Cascada lideran los avances en la Bolsa de Comercio de Santiago
10:28	Grupo mexicano ligado a Carlos Slim interesado en comprar el 25% de Universidad Católica
10:15	La Fiscalía no confirma la detención de Najim Laachraoui, que sigue en búsqueda y captura
10:03	Berlín declina aplicar término "guerra" a la amenaza terrorista sobre Europa
09:52	Obama al llegar a Argentina: "Siempre quise venir y finalmente estoy"
09:32	Sky continúa con guerra de precios y anuncia 100 asientos a mitad de precio
09:32	Dólar se recupera levemente y llega hasta los \$ 674 en primeras operaciones

[Ver anteriores](#)

LO MÁS...

Visto	Comentado	Compartido
1	2	3

- 1 **Boom de las tiendas de conveniencia: la nueva guerra del retail en Chile**
- 2 **Estado Islámico ataca el corazón institucional de la Unión Europea y eleva alarma terrorista**
- 3 **Repetto: "Hay un riesgo de que la reforma laboral reduzca la capacidad de la economía de crecer"**
- 4 **Reestructuración Enersis: Enel arriesga rehacer planes de fusión tras fallo SVS vs. Habitat**
- 5 **Sky continúa con guerra de precios y anuncia 100 asientos a mitad de precio**

DF UI | Unidad de Inteligencia



ESTUDIOS 18/03/2016

Los abogados distinguidos por Chambers & Partners Global en su guía global

El listado abarca una serie de categorías.

MACRO

Proyecto de ley que simplifica la reforma tributaria pdf, 773 KB

ACTUALIDAD

Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas pdf, 589 KB

[Ingresar](#) o [Regístrate](#) para seguir tu [Portafolio personal](#)

- Empresas**
- Retail
 - Minería
 - Energía
 - Infraestructura / Inmobiliaria
 - Banca / Instituciones Financieras
 - Telecom / Tecnología
 - Industria
 - Multinacionales
 - Innovación y Sustentabilidad
 - Emprendimiento
- Internacional**
- Actualidad internacional
 - Ripe
 - FT Español
 - EIU

- Economía y Política**
- Congreso / Legislación
 - Regulación
 - Macro
 - Comercio Exterior
 - Gobierno
 - Gremios / Laboral
 - Actualidad
- Tendencias**
- Tecnología
 - Motores
 - Gadgets
 - Panorama
 - Gastronomía
 - Lujo
 - Solutions

- Market Data**
- Precio de Acciones
 - Bolsas
 - Fondos Mutuos
 - Multifondos
 - LVA Índices
 - Resultados de Empresas
- Unidad de Inteligencia**
- Estudios
 - Documentos
 - Índice
 - Reportes Sectoriales
 - Economist Intelligence Unit

- Mercados**
- Commodities
 - Renta Fija
 - Bolsas
 - Divisas
 - Finanzas Personales
 - Mercados en Acción
- Opinión**
- Cartas
 - Editoriales
 - Columnistas
 - Blog
- DF7**
- Papel Digital
 - App Diario Financiero
 - App DF Mercados
 - Portafolio Retail
 - Portafolio Salud
 - DF Conferencias
 - DF TV
 - DF UI
 - Avisos Legales

- Diario Financiero**
- Quiénes Somos
- Contacto
- Presentación Comercial
- Tarifas de Publicidad DF
- Tarifas de Publicidad DF.CL

- Revistas**
- Revista Capital
 - Revista ED
 - Revista The Note
- [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

Av. Apoquindo 3885 Piso -1, Las Condes, Santiago

Mesa central: 56 - 2 - 23391000
Fax Prensa: 56 - 2 - 23313340
Suscripciones: 56 - 2 - 23391048
Fax: 56 - 2 - 23391018
Venta publicitaria: ventas@df.cl

Nuestros Titulares ofrecen las noticias más relevantes del día a primera hora de la mañana.

Suscríbete Ahora